



Comercio

Vol. 10, n° 24

Encuesta nacional de centros de compras

Abril de 2026



Ministerio
de Economía
República Argentina



indec
Instituto Nacional de
Estadística y Censos

Encuesta nacional de centros de compras

Abril de 2026

Instituto Nacional de Estadística y Censos

Dirección: Pedro Ignacio Lines

Dirección Técnica: Carolina Andrea Plat

Dirección General de Difusión y Comunicación: Sandra Fernández Gallo

Dirección de Comunicación: Gonzalo Grandis

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Laura Nasatsky

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicio

Facundo Zunino



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, junio de 2026

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

X: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/playlist/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

<http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0>

Índice

Pág.

Resumen ejecutivo	3
-------------------------	---

Gráficos

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-abril 2026	5
Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Abril de 2026	6
Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por rubro, composición porcentual. Abril de 2026	7
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según rubro, en millones de pesos. Abril de 2026	10
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de los locales activos con volumen de ventas según rubro, en pesos. Abril de 2026	11

Cuadros

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-abril 2026	4
Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-abril 2026	5
Cuadro 3.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubro, en millones de pesos. Abril de 2026	6
Cuadro 3.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubro, en variación porcentual interanual. Abril de 2026	7
Cuadro 3.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubro, composición porcentual. Abril de 2026	7
Cuadro 4. Centros de compras por jurisdicción y tamaño. Abril de 2026	8
Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y su área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Abril de 2026	8
Cuadro 6.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubro, en unidades. Abril de 2026	9
Cuadro 6.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubro, en metros cuadrados. Abril de 2026	9
Cuadro 7.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubro, en millones de pesos. Abril de 2026	10
Cuadro 7.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de los locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubro, en pesos. Abril de 2026	11
Cuadro 8. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Abril de 2026	12
Cuadro 9. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en millones de pesos. Abril de 2026	12

Enlace a más detalles	13
-----------------------------	----

Índice de cuadros estadísticos	13
--------------------------------------	----

Aspectos metodológicos	13
------------------------------	----



Encuesta nacional de centros de compras

Resumen ejecutivo. Abril de 2026

Nivel general. Ventas a precios constantes

Intermensual

-0,8%

v.im Desestacionalizado.
Variación intermensual
(respecto al mes anterior)

Interanual

-5,9%

v.ia Variación interanual
(respecto al mismo
mes del año anterior)

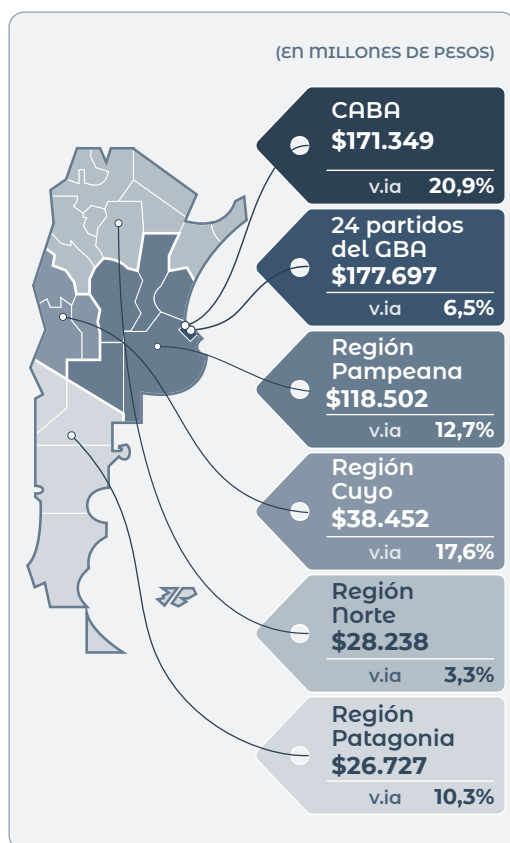
Acumulada

-5,7%

v.ai Variación acumulada interanual
(acumulado del año respecto a
igual acumulado del año anterior)

Nivel general. Ventas a precios corrientes

(EN MILLONES DE PESOS)



VENTAS PROMEDIO
POR M²
(EN PESOS)

\$540.824

VENTAS PROMEDIO
POR LOCAL
(EN MILLONES DE PESOS)

\$105

¿Qué se consume en el shopping?

	50,2%	Indumentaria, calzado y marroquinería, ropa y accesorios deportivos
	17,9%	Patio de comidas, alimentos y kioscos
	9,2%	Electrónicos, electrodomésticos y computación
	22,7%	Resto

CINES



3.619

Espectadores por sala



381

Cantidad de salas cinematográficas

Nota: la categoría "Resto" incluye Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar; Juguetería; Librería y papelería; Diversión y esparcimiento; Perfumería y farmacia; y Otros rubros.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Encuesta nacional de centros de compras

Abril de 2026

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

En abril de 2026, el índice de ventas totales a precios constantes muestra una caída de 5,9% respecto a igual mes de 2025. El acumulado de enero-abril de 2026 presenta una disminución de 5,7% respecto a igual período de 2025.

En abril de 2026, el índice de la serie desestacionalizada muestra una variación negativa de 0,8% respecto al mes anterior y el índice de la serie tendencia-ciclo registra una variación negativa de 0,1% respecto al mes anterior.¹

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-abril 2026

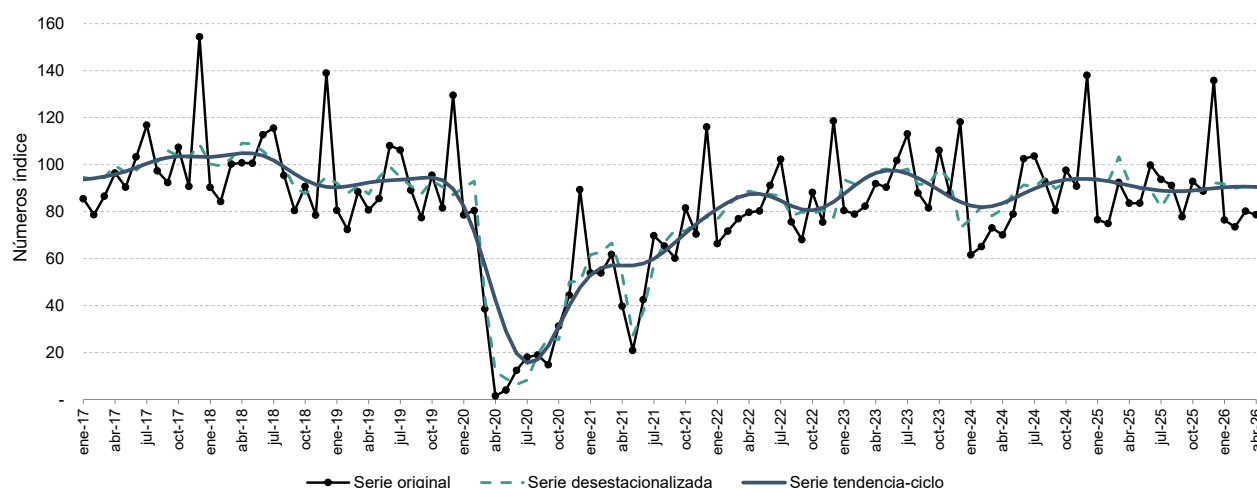
Período	Serie original			Serie desestacionalizada ⁽¹⁾		Serie tendencia-ciclo	
	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual		Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior				
	Números índice	%		Números índice	%	Números índice	%
2025*							
Enero	76,5	24,2	24,2	93,9	-0,2	93,6	-0,3
Febrero	74,9	15,1	19,5	92,8	-1,1	93,0	-0,7
Marzo	92,4	26,5	22,1	103,3	11,3	92,1	-0,9
Abril	83,6	19,2	21,3	92,1	-10,9	91,1	-1,0
Mayo	83,6	5,9	17,8	89,8	-2,5	90,2	-1,0
Junio	99,8	-2,6	13,2	89,2	-0,6	89,5	-0,8
Julio	93,7	-9,6	8,9	81,9	-8,2	88,9	-0,6
Agosto	91,2	-1,8	7,4	89,2	8,8	88,7	-0,3
Septiembre	77,8	-3,3	6,2	88,7	-0,5	88,7	0,0
Octubre	92,8	-4,9	4,9	88,3	-0,5	89,0	0,3
Noviembre	88,7	-2,3	4,2	89,2	1,1	89,5	0,5
Diciembre	135,8	-1,6	3,4	92,3	3,4	89,9	0,5
2026*							
Enero	76,4	-0,1	-0,1	91,7	-0,6	90,3	0,4
Febrero	73,5	-2,0	-1,0	89,9	-1,9	90,6	0,3
Marzo	80,2	-13,3	-5,7	91,0	1,2	90,6	0,1
Abril	78,6	-5,9	-5,7	90,3	-0,8	90,5	-0,1

⁽¹⁾ Cabe recordar que la serie desestacionalizada contiene el efecto de la componente irregular, cuyas fluctuaciones se han visto incrementadas desde el inicio de la pandemia.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

¹ Para una interpretación integral de los resultados de la serie desestacionalizada y de la tendencia-ciclo, ver "Aspectos metodológicos" en la página 13 de este informe.

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-abril 2026



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-abril 2026

Período	Índice ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
				respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
	Números índice	%	Números índice	%	
2025*					
Enero	5.216,3	109,6	6.816,4	68,8	1,6
Febrero	5.166,1	80,9	6.895,5	57,3	1,2
Marzo	6.553,4	86,3	7.089,7	47,2	2,8
Abril	6.116,1	67,0	7.318,6	40,1	3,2
Mayo	6.184,9	44,8	7.397,5	36,7	1,1
Junio	7.425,1	30,4	7.436,3	33,8	0,5
Julio	7.069,7	19,4	7.544,1	32,1	1,5
Agosto	6.899,3	25,3	7.565,4	27,5	0,3
Septiembre	5.995,6	19,2	7.702,4	23,2	1,8
Octubre	7.255,1	14,9	7.814,4	20,7	1,5
Noviembre	7.025,3	17,3	7.920,0	20,0	1,4
Diciembre	10.822,9	16,9	7.969,5	18,8	0,6
2026*					
Enero	6.297,4	20,7	8.237,5	20,8	3,4
Febrero	6.096,3	18,0	8.300,0	20,4	0,8
Marzo	6.791,1	3,6	8.472,0	19,5	2,1
Abril	6.889,3	12,6	8.760,9	19,7	3,4

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, miden una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubro

En abril de 2026, las ventas totales a precios corrientes registraron un total de 560.964 millones de pesos, lo que representa un incremento interanual de 12,6%.

Para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes registraron un total de 171.349 millones de pesos, lo que representa un incremento interanual de 20,9%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, fueron de 177.697 millones de pesos, lo que significa un aumento de 6,5% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de 118.502 millones de pesos, lo que representa un incremento de 12,7% respecto a abril de 2025. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo fueron de 38.452 millones de pesos, lo que representa un aumento de 17,6% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia obtuvieron un valor de 28.238 y 26.727 millones de pesos, con un aumento interanual de 3,3% y 10,3%, respectivamente.

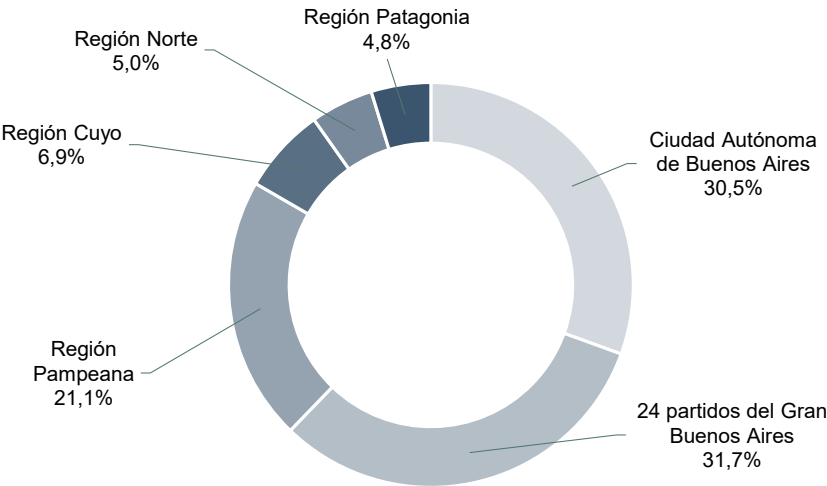
Cuadro 3.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubro, en millones de pesos.
Abril de 2026

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana ⁽¹⁾	Región Cuyo ⁽²⁾	Región Norte ⁽³⁾	Región Patagonia ⁽⁴⁾
Millones de pesos							
Total	560.964	171.349	177.697	118.502	38.452	28.238	26.727
Indumentaria, calzado y marroquinería	201.567	77.465	55.356	44.024	9.580	8.209	6.932
Ropa y accesorios deportivos	80.027	21.930	27.629	15.650	5.478	3.668	5.672
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	30.322	7.631	9.385	7.057	2.106	3.231	912
Patio de comidas, alimentos y kioscos	100.629	26.620	35.317	21.511	6.897	4.899	5.386
Electrónicos, electrodomésticos y computación	51.357	9.138	21.649	10.571	4.949	2.422	2.628
Juguetería	4.674	1.289	1.880	964	135	185	221
Librería y papelería	6.697	1.670	1.873	2.130	317	309	397
Diversión y esparcimiento	23.253	5.268	8.900	4.097	1.823	1.706	1.461
Perfumería y farmacia	29.154	7.406	7.425	7.434	3.717	1.449	1.723
Otros	33.283	12.932	8.282	5.065	3.451	2.160	1.394

⁽¹⁾ Incluye el resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.
⁽²⁾ Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.
⁽³⁾ Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.
⁽⁴⁾ Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual.
Abril de 2026



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 3.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubro, en variación porcentual interanual. Abril de 2026

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
				%			
Total	12,6	20,9	6,5	12,7	17,6	3,3	10,3
Indumentaria, calzado y marroquinería	5,3	14,7	-7,5	8,6	21,3	-6,5	2,1
Ropa y accesorios deportivos	25,5	35,0	21,3	22,0	14,7	26,0	33,4
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	40,0	119,1	57,2	17,2	-4,0	17,4	-26,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	22,3	29,5	19,6	21,5	30,5	8,3	15,1
Electrónicos, electrodomésticos y computación	-10,9	-17,8	-10,0	-13,3	-6,3	8,9	-3,7
Juguetería	14,8	4,6	13,8	35,1	53,2	36,7	-11,1
Librería y papelería	27,9	23,0	33,6	21,7	29,2	45,7	46,9
Diversión y esparcimiento	26,5	38,7	26,3	35,8	26,4	-0,3	7,4
Perfumería y farmacia	31,9	35,6	38,7	23,4	47,7	4,0	27,3
Otros	5,6	18,4	-10,5	15,5	15,6	-19,6	7,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

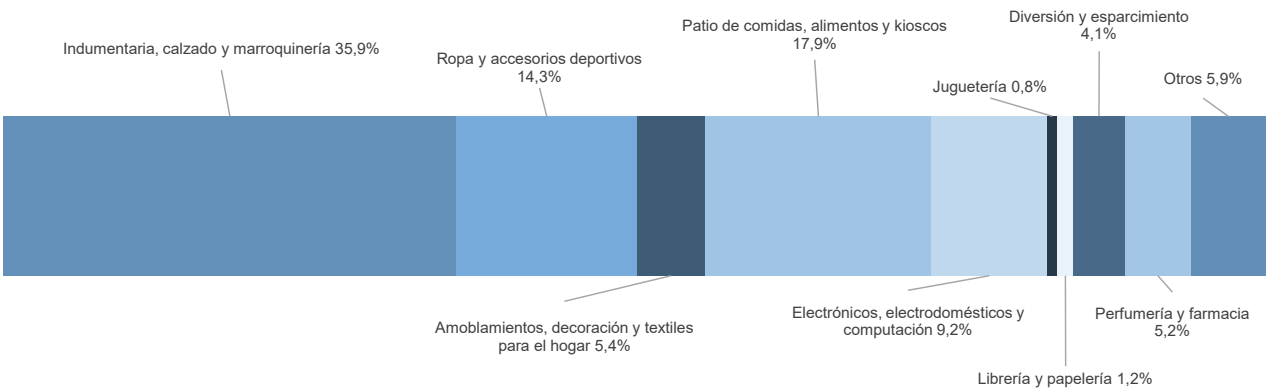
Cuadro 3.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubro, composición porcentual. Abril de 2026

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
				%			
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	35,9	45,2	31,2	37,2	24,9	29,1	25,9
Ropa y accesorios deportivos	14,3	12,8	15,5	13,2	14,2	13,0	21,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5,4	4,5	5,3	6,0	5,5	11,4	3,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	17,9	15,5	19,9	18,2	17,9	17,3	20,2
Electrónicos, electrodomésticos y computación	9,2	5,3	12,2	8,9	12,9	8,6	9,8
Juguetería	0,8	0,8	1,1	0,8	0,4	0,7	0,8
Librería y papelería	1,2	1,0	1,1	1,8	0,8	1,1	1,5
Diversión y esparcimiento	4,1	3,1	5,0	3,5	4,7	6,0	5,5
Perfumería y farmacia	5,2	4,3	4,2	6,3	9,7	5,1	6,4
Otros	5,9	7,5	4,7	4,3	9,0	7,6	5,2

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por rubro, composición porcentual. Abril de 2026



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Centros de compras, tamaño, locales y su condición de actividad por jurisdicción y rubro

En abril de 2026, la encuesta se compone de un panel de 77 centros de compras, de los cuales 16 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, otros 18 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 centros de compras en la Región Cuyo, 10 en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 de los 16 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 13 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 5 restantes, más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 9 centros de compras con más de 100 locales y 11 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 3 centros de compras con más de 100 locales y de 5 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 9 centros de compras de hasta 100 locales y de 1 centro de compras con más de 100 locales. Por último, la Región Patagonia tiene 5 centros de compras con 100 o menos locales.

Cuadro 4. Centros de compras por jurisdicción y tamaño. Abril de 2026

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	77	16	18	20	8	10	5
Más de 100 locales	23	5	5	9	3	1	-
Hasta 100 locales	54	11	13	11	5	9	5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Los 77 centros de compras poseen 6.421 locales, de los cuales el 83,4% está en actividad e informa ventas; el 0,8% que corresponde al rubro “Otros” se compone de lavaderos, bancos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; y el 15,7% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Los 6.421 locales tienen un área bruta locativa de 1.278.630 m²; el 81,1% está en condición de activo con volumen de ventas.

Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Abril de 2026

Locales y área bruta locativa	Total	Locales activos			Locales inactivos			
		Total activos	Con volumen de ventas	Otros	Total inactivos	Disponible para alquiler	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	6.421	5.410	5.356	54	1.011	636	42	333
Área bruta locativa, en m²	1.278.630	1.048.600	1.037.239	11.361	230.030	122.432	8.770	98.828

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

La cantidad de locales que se encuentran activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza los 5.356, de los cuales, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee 1.146 (21,4%); los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 1.283 (24,0%); la Región Pampeana, 1.602 (29,9%); la Región Cuyo, con 536 (10,0%); la Región Norte, con 508 (9,5%); y la Región Patagonia, con 281 locales activos (5,2%).

Cuadro 6.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubro, en unidades.
Abril de 2026

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	5.356	1.146	1.283	1.602	536	508	281
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.408	579	524	771	220	196	118
Ropa y accesorios deportivos	252	57	75	48	36	16	20
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	323	54	88	124	24	19	14
Patio de comidas, alimentos y kioscos	905	195	258	226	95	76	55
Electrónicos, electrodomésticos y computación	197	37	62	51	16	13	18
Juguetería	87	19	27	25	7	5	4
Librería y papelería	88	21	17	33	6	6	5
Diversión y esparcimiento	124	25	30	29	11	19	10
Perfumería y farmacia	153	40	37	37	18	11	10
Otros	819	119	165	258	103	147	27

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 1.037.239 m², de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 210.143 m² (20,3%); los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 311.027 m² (30,0%); la Región Pampeana tiene 256.487 m² (24,7%); la Región Cuyo posee 115.494 m² (11,1%); la Región Norte cuenta con 99.199 m² (9,6%); y, por último, la Región Patagonia, con 44.889 m² (4,3%).

Cuadro 6.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubro, en metros cuadrados. Abril de 2026

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
m ²							
Total	1.037.239	210.143	311.027	256.487	115.494	99.199	44.889
Indumentaria, calzado y marroquinería	278.784	71.535	81.104	76.280	18.835	19.286	11.744
Ropa y accesorios deportivos	93.166	21.849	30.547	16.982	11.547	4.496	7.745
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	95.796	9.411	23.564	32.560	9.955	18.061	2.245
Patio de comidas, alimentos y kioscos	136.330	27.643	40.447	35.724	15.239	11.695	5.582
Electrónicos, electrodomésticos y computación	48.392	6.099	21.802	11.964	4.697	1.858	1.972
Juguetería	16.559	2.928	8.713	3.004	747	564	603
Librería y papelería	12.416	3.215	2.495	4.908	498	413	887
Diversión y esparcimiento	202.426	40.452	70.324	35.259	22.724	25.568	8.099
Perfumería y farmacia	18.952	5.174	4.899	4.456	1.965	1.331	1.127
Otros	134.418	21.837	27.132	35.350	29.287	15.927	4.885

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas promedio a precios corrientes por jurisdicción y rubro

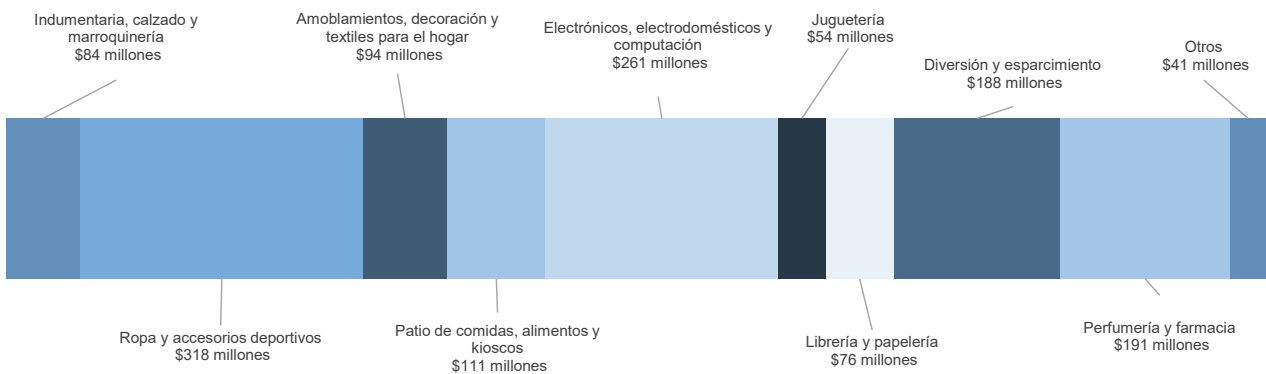
En abril de 2026, las ventas promedio a precios corrientes por local activo para el total del país son de 105 millones de pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, las ventas promedio por local activo son de 150 millones de pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires las ventas promedio por local activo son de 139 millones de pesos; la Región Pampeana tiene ventas promedio de 74 millones de pesos por local; la Región Cuyo, 72 millones de pesos; la Región Norte, 56 millones de pesos; y la Región Patagonia posee ventas promedio por local activo de 95 millones de pesos.

Cuadro 7.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubro, en millones de pesos. Abril de 2026

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Millones de pesos							
Total	105	150	139	74	72	56	95
Indumentaria, calzado y marroquinería	84	134	106	57	44	42	59
Ropa y accesorios deportivos	318	385	368	326	152	229	284
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	94	141	107	57	88	170	65
Patio de comidas, alimentos y kioscos	111	137	137	95	73	64	98
Electrónicos, electrodomésticos y computación	261	247	349	207	309	186	146
Juguetería	54	68	70	39	19	37	55
Librería y papelería	76	80	110	65	53	52	79
Diversión y esparcimiento	188	211	297	141	166	90	146
Perfumería y farmacia	191	185	201	201	207	132	172
Otros	41	109	50	20	34	15	52

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según rubro, en millones de pesos. Abril de 2026



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

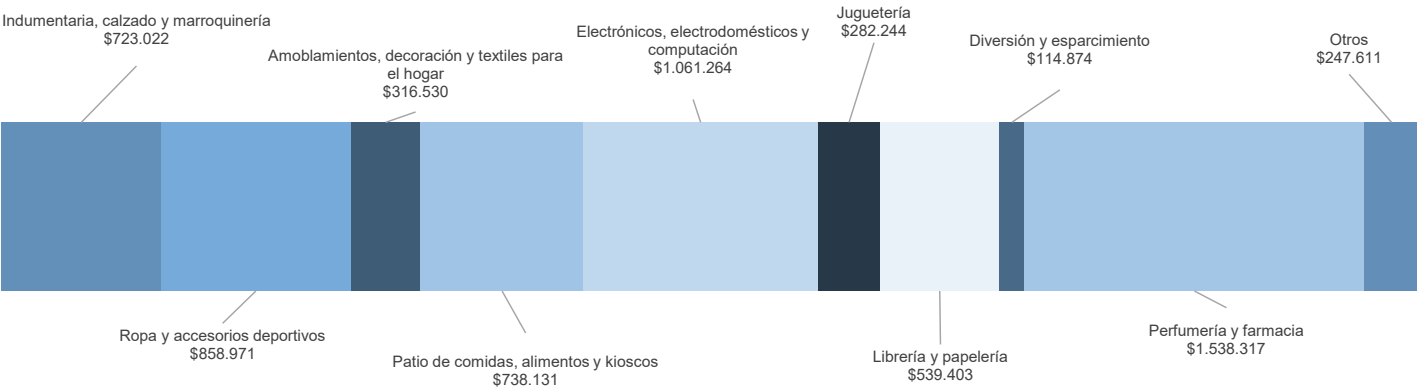
En abril de 2026, las ventas promedio a precios corrientes por m² para el total del país fueron de 540.824 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires vendió en promedio 815.393 pesos por m²; los 24 partidos del Gran Buenos Aires tuvieron ventas promedio por m² de 571.322; la Región Pampeana tuvo ventas promedio por m² de 462.018 pesos; la Región Cuyo, de 332.935 pesos por m²; la Región Norte, de 284.661 pesos por m²; y la Región Patagonia, de 595.396 pesos por m².

Cuadro 7.2 **Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de los locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubro, en pesos. Abril de 2026**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Pesos							
Total	540.824	815.393	571.322	462.018	332.935	284.661	595.396
Indumentaria, calzado y marroquinería	723.022	1.082.901	682.532	577.139	508.617	425.664	590.285
Ropa y accesorios deportivos	858.971	1.003.712	904.488	921.559	474.367	815.748	732.393
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	316.530	810.849	398.284	216.736	211.524	178.903	406.443
Patio de comidas, alimentos y kioscos	738.131	962.992	873.174	602.132	452.566	418.909	964.843
Electrónicos, electrodomésticos y computación	1.061.264	1.498.321	992.978	883.534	1.053.748	1.303.413	1.332.528
Juguetería	282.244	440.302	215.787	320.743	180.921	327.901	366.039
Librería y papelería	539.403	519.463	750.839	434.064	636.697	748.795	447.688
Diversión y esparcimiento	114.874	130.221	126.551	116.184	80.214	66.714	180.418
Perfumería y farmacia	1.538.317	1.431.344	1.515.572	1.668.246	1.891.739	1.088.936	1.529.092
Otros	247.611	592.197	305.247	143.294	117.820	135.605	285.317

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.2 **Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de los locales activos con volumen de ventas según rubro, en pesos. Abril de 2026**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 381 salas cinematográficas en abril de 2026 fue de 1.378.887 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 3.619 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas es de 59 y los espectadores fueron 298.620, con una cantidad promedio de 5.061 personas por sala; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas es de 133, los espectadores fueron 492.501 y el promedio de personas por sala fue 3.703; la Región Pampeana tiene 92 salas cinematográficas, concurrieron 314.390 espectadores y el promedio de espectadores fue de 3.417; la Región Cuyo tiene 40 salas y asistieron 96.468 espectadores, lo cual da como resultado un promedio de 2.412 espectadores por sala; en la Región Norte la cantidad de salas es de 40, con un total de 100.073 espectadores y un promedio de espectadores por sala de 2.502; por último, en la Región Patagonia la cantidad de salas es de 17 y los espectadores sumaron 76.835, con una cantidad promedio de 4.520 espectadores por sala para abril de 2026.

Cuadro 8. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Abril de 2026

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Salas cinematográficas, en unidades	381	59	133	92	40	40	17
Espectadores	1.378.887	298.620	492.501	314.390	96.468	100.073	76.835
Espectadores por sala	3.619	5.061	3.703	3.417	2.412	2.502	4.520

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para abril de 2026, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras fueron de 56.962 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras fue de 1.615 ocupados.

Cuadro 9. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en millones de pesos. Abril de 2026

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado ⁽¹⁾	1.615	489	404	442	103	89	88
Ingresos, en millones de pesos	56.962	26.702	14.117	9.972	2.298	2.211	1.661

⁽¹⁾ Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta Nacional de Centros de Compras, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital, disponibles en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_06_26.xls

Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes, constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubro, en millones de pesos

Cuadro 4. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubro, en unidades

Cuadro 5. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubro, en metros cuadrados

Cuadro 6. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades

Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes para Gran Buenos Aires y resto del país, en millones de pesos y variación porcentual

Aspectos metodológicos

Características generales

La Encuesta Nacional de Centros de Compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exponer las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

La Encuesta Nacional de Centros de Compras indaga como variable principal las ventas totales a precios corrientes de los locales comerciales que integran cada uno de los centros de compras. Estas ventas totales se relevan por rubro y, además, los datos recolectados permiten desglosar las ventas a precios corrientes por jurisdicción, ya que se asigna cada centro de compras a una localización geográfica.

A partir de esta información, se elabora el índice de ventas totales a precios corrientes; luego se utilizan deflatores específicos para construir el índice de ventas totales a precios constantes y como subproducto se obtiene el índice de precios implícitos.

La colecta de los datos se realiza a través de encuestas web administradas por un sistema de gestión informático. En su conjunto, la Encuesta Nacional de Centros de Compras está compuesto por un panel de más de 70 centros de compras con más de 6.000 locales comerciales.

La serie estadística de la Encuesta Nacional de Centros de Compras comienza en enero de 2017 y su periodicidad es mensual. El período base es el año 2017.

Ajuste estacional

Para el ajuste estacional de índice de ventas totales a precios constantes, de la Encuesta Nacional de Centros de Compras, se utiliza el método de descomposición directo.

Las principales características del ajuste estacional del índice de ventas totales a precios constantes con los datos a febrero de 2026 son:

Opciones utilizadas	Centros de compras
Transformación	No
Modo de descomposición	Aditivo
Modelo ARIMA	(2 0 0)(0 1 0)
¿Ajusta Pascua?	Sí
¿Ajusta año bisiesto?	No
¿Ajusta por variación de días de actividad?	Sí
¿Ajusta outliers?	Sí
Filtro estacional	3x5
Filtro tendencia	H9

La metodología completa de la Encuesta Nacional de Centros de Compras se encuentra disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf